



CHICKEN SPOT

Simply Legendary



CONTENU

EN QUELQUES MOTS	4
NOTRE HISTOIRE	5
NOS VALEURS	10
IDENTITÉ	11
NOTRE PROMESSE	12
NOTRE VISION	12
AUDIENCE	13
NOTRE CARTE	14
DEVENIR FRANCHISÉ	15
UNIVERS DE MARQUE	16
AMÉNAGEMENT	17
PRÉVISIONNEL FINANCIER	18
FRAIS DE FRANCHISE	20
POURQUOI UNE FRANCHISE?	21
NOS POINTS FORTS	22

DOCUMENT NON CONTRACTUEL*

EN QUELQUES MOTS

LE POINT DE DÉPART

Tout a commencé en 1994 à Londres. À l'époque, CHICKEN SPOT® n'était qu'un petit « take away » aspirant à partager le goût unique d'une recette familial.

Très vite, le mélange original d'épices et les sauces savoureuses de l'échoppe furent un succès, attirants de nombreux consommateurs devenus fans du poulet CHICKEN SPOT®.

VIANDES 100% CERTIFIÉ HALAL

Nous utilisons uniquement de la viande de poulet certifiée halal dans nos restaurants. Nos viandes sont assaisonnées avec un mélange d'épices relevées provenant d'Afrique et d'Asie, offrant une saveur subtile et distinguée à nos produits.



NOTRE HISTOIRE

Lui, c'est Mohammed, notre fondateur et créateur, né dans un petit village à l'Est du Pakistan. Deuxième d'une fratrie de 8 enfants, il a dû, très jeune, subvenir aux besoins de sa famille.

C'est donc à Dubaï que Mohammed Dar passe son adolescence. Il travaille sur les chantiers de construction des premières routes, au début du développement de la région encore désertique à l'époque. Son humilité et sa rigueur lui permettent de gravir rapidement les échelons.

Son expérience précoce dans le monde de la construction a permis à Mohammed d'acquérir des valeurs d'honnêteté et d'intégrité dans la vie comme dans le monde de l'entrepreneuriat et du commerce. Des valeurs qui sont aujourd'hui l'ADN de CHICKEN SPOT®.

Fondateur



NOTRE HISTOIRE

1990

Maintenant jeune papa, Mohammed décide de quitter ses rêves à Dubaï et s'installe au Royaume-Uni pour permettre à ses enfants d'avoir accès à une meilleure éducation. À Londres, Mohammed repart à zéro, accumulant trois emplois: chauffeur-livreur pour un distributeur alimentaire, employé polyvalent KFC et chauffeur de taxis. Il passe souvent ses journées sans manger, faute de trouver des repas halal ou d'autres alternatives végétariennes de qualité.

À cette époque, de nombreux chauffeurs-livreurs surfacturent leurs livraisons, volant les distributeurs et les clients. Mohammed trouve la méthode malhonnête et évite de fréquenter ses collègues, misant sur ses valeurs pour améliorer sa situation financière.

1991

La propriétaire d'un petit café, cliente du distributeur alimentaire pour lequel Mohammed travaillait, remarque que les factures de Mohammed sont moins coûteuses que celles des autres chauffeurs-livreurs. Elle discute avec lui durant les livraisons et reconnaît sa nature honnête et bienveillante. Elle demande au distributeur que Mohammed effectue exclusivement ses livraisons.

Un jour, la propriétaire demande à Mohammed ce qu'il pense de l'idée de gérer son propre restaurant. Il en rit et répond que malgré tout, de nature entrepreneur, il n'a pas les moyens pour un tel projet. Partant à la retraite dans son pays d'origine et n'ayant personne d'autre à qui confier sa propriété, elle lui offre l'opportunité de reprendre son commerce. En geste de bonne volonté pour son honnêteté et son amitié au fil des années, elle lui vend l'entreprise pour un tiers de sa valeur initiale et lui offre une modalité de paiement mensuel.

NOTRE HISTOIRE

1992

Avec l'acquisition du café, Mohammed innove: il combine la recette traditionnelle Américaine du poulet frit avec des épices typiques de l'Asie du Sud.

Sa recette unique est un carton au sein du marché alimentaire halal. La réputation du poulet frit de Mohammed le précède, les consommateurs se déplacent depuis très loin pour venir le déguster.

1993

Un an après l'acquisition, Mohammed paie l'intégralité de l'achat à l'ancienne propriétaire du café. Ce geste attire l'attention d'investisseurs impressionnés par le succès du restaurant et désireux de rendre le concept accessible dans d'autres régions du Royaume-Uni. Mohammed voit également ses amis et sa famille intéressés par le concept; ils veulent aussi apporter la recette du poulet frit à leurs communautés.

1994

Mohammed perfectionne sa fameuse recette et rebaptise son restaurant CHICKEN SPOT® pour concorder avec sa carte offrant exclusivement du poulet. Il simplifie son menu, se concentrant sur une sélection minimale de plat pour offrir un poulet de la meilleure qualité possible pour sa clientèle.

Un deuxième restaurant ouvre à Walthamstow et devient un emblème du quartier populaire de l'Est londonien. Séduisant les clients mainstream, sans besoin du label halal, la queue se fait jusque dans la rue pour le poulet succulent de Mohammed.

NOTRE HISTOIRE

1995 - 2000

CHICKEN SPOT® s'aggrandit, avec plusieurs franchises ouvertes en Grande-Bretagne. Mohammed lance un programme de formation non seulement pour partager sa recette mais aussi ses valeurs pour permettre d'offrir des menus de qualité à des prix accessibles. Mohammed insiste pour que ses franchises créent un environnement convivial et familial.

2001 - 2002

Mohammed est sollicité par un ami français, voulant développer l'offre halal dans l'Hexagone. Ils lancent ensemble trois restaurants à Paris.

Une aventure moins lucrative qu'à Londres: Mohammed fait le choix difficile d'abandonner l'expansion internationale de CHICKEN SPOT®, son ami n'ayant pas effectué les bonnes démarches commerciales pour que le projet soit viable.

2003

L'aventure prématurée sur le marché français ne décourage pas Mohammed qui est motivé à remédier au manque d'offre de restaurant halal en France. Il conclut que pour pénétrer le marché il doit tout d'abord le comprendre. Au lieu de dépendre d'un partenaire local, il prend la grande décision d'émigrer en France, convaincu que cette démarche est la seule manière d'assurer le succès de CHICKEN SPOT® dans ce nouveau territoire.

Arrivé en France, son nouveau défi est de trouver un fournisseur local de haute qualité pour son poulet halal. Avant de se lancer dans l'ouverture de restaurant, il teste le marché avec des centres de distribution, afin de pouvoir maintenir ses normes en matière d'ingrédients, tout en conservant son modèle de repas familiaux à prix raisonnables.

NOTRE HISTOIRE

2009

CHICKEN SPOT® s'étend dans l'Hexagone, avec de nouveaux points de vente à Paris. Le restaurant change de look, attirant l'engouement des clients et des entrepreneurs en quête de franchises. Le nouveau branding accroît la notoriété de l'entreprise dans la capitale française.

2021

CHICKEN SPOT® entame un nouveau chapitre, Mohammed Dar passe les rênes à son fils, Naveed, qui dirigeait jusque là auparavant les opérations de franchisage.

2013 - 2017

100 restaurants plus tard, CHICKEN SPOT® devient un modèle de référence pour la franchise halal, offrant le poulet de Mohammed en Belgique, au Maroc, en Turquie, au Pakistan ou encore à Dubaï.

2020

CHICKEN SPOT® célèbre son retour à la maison avec le nouveau branding à Walthamstow, après 15 ans.

Naveed apporte une perspective nouvelle, espérant adopter une approche dynamique et écoresponsable, ainsi que de maintenir les valeurs fondamentales de son père. Il compte également assurer la transition vers une nouvelle ère tout en assurant une qualité de service et produits irréprochable à l'échelle globale.

NOS VALEURS

INTÉGRITÉ

La plus grande qualité de Mohamed, le pilier principal de la marque CHICKEN SPOT® et la clé de notre succès.

INCLUSION

Tout le monde est la bienvenue aux tables de CHICKEN SPOT®! Un deuxième chez soi pour nos clients, nouveaux comme fidèles depuis nos débuts.

COMMUNAUTÉ

Notre offre est ouverte à tous les amoureux du poulet, même si notre objectif principal est de servir un produit de qualité à ceux qui sont à la recherche d'options halal.

RECONNAISSANCE

Nous voulons réinvestir et donner le sourire à ceux qui ont fait de CHICKEN SPOT® un succès car sans eux, nous ne serions rien.

SERVICE

Chez nous le client est comme à la maison. Notre devoir est d'assurer que chaque visite soit agréable et conviviale et que vous vous réjouissiez de revenir nous voir rapidement.

LA BONNE NOURRITURE

Notre poulet « légendaire » et ses ingrédients de qualité, sont les secrets de notre succès! CHICKEN SPOT® est l'endroit où saveurs se marient à la convivialité!

LE PARTAGE

Nous aimons le poulet, nous aimons nos clients et nous aimons être un lieu où de bons souvenirs sont créés. Partager nos passions avec vous est un honneur !

NOTRE MISSION

Fournir une meilleure option de restauration rapide, accessible à tous.

IDENTITÉ

Nous voulons créer un environnement centré sur la famille. Notre but est d'offrir de la qualité, tout en maintenant des prix accessibles.

Nous voulons démocratiser la restauration rapide, la rendre attrayante aux personnes de tout horizon et créer des expériences uniques et mémorables pour nos clients.

Notre but est de nous différencier de nos concurrents en utilisant des stratégies de marketing disruptives et innovantes, ciblant des audiences différentes et provoquer des conversations en ligne et offline.

Au lieu de consacrer de gros budgets aux influenceurs et à la publicité dans les médias traditionnels, nous préférons créer un impact réel en adressant les challenges sociaux auxquels sont confrontés les communautés dans lesquelles nous opérons. Cette démarche, en alignement avec nos valeurs, nous permettra non seulement d'accroître la visibilité de la marque CHICKEN SPOT® mais également d'avoir une influence positive sur le plan local.



NOTRE PROMESSE

Avec la flambée des prix des ingrédients, des matières premières et du transport suite à une inflation au niveau mondial, nous ne désirons pas augmenter artificiellement nos prix. Notre promesse est de toujours marier abordabilité avec qualité pour nos menus.

Avec nos projets d'expansion mondiale pour les prochaines années, nous veillerons à mettre en place une supply chain cohérente, locale et écoresponsable pour nos ingrédients.

Notre but est d'utiliser des matériaux recyclables ou compostables pour tous nos emballages d'ici 2025. Notre objectif est de devenir une entreprise zéro déchet à long terme.

NOTRE VISION

Nous avons déjà établi la marque CHICKEN SPOT® en France et en Grande-Bretagne grâce à notre recette unique et admirée. La prochaine étape consiste à créer une marque mondialement reconnue dans le secteur de la restauration rapide, en servant du poulet frit de qualité, tout en ayant un impact positif sur les communautés locales. Nous voulons être reconnus comme un lieu de rencontre ouvert à tous en accueillant des clients de tous milieux socio-économiques.

LE CONCEPT CHICKEN SPOT DEPUIS 1994

CHICKEN SPOT® est un concept développé dans les années 90 pour répondre à l'époque aux besoins des consommateurs amateurs de poulet.

Offrant une large gamme de produits de qualité, le concept est intemporel, parfaitement adapté aux nouveaux modes de consommation d'aujourd'hui.



AUDIENCE

LE MARCHÉ MUSULMAN EN EUROPE

Notre modèle initial était fondé sur la restauration pour une communauté marginalisée, pour laquelle l'option halal était difficilement accessible à travers l'Europe. Nous voulons utiliser cette motivation à l'origine de notre concept comme un véhicule d'intégration, en connectant différentes cultures et modes de vie à travers une nourriture simple et savoureuse que tout le monde peut apprécier.

Là où la convivialité rencontre les saveurs



NOTRE CARTE

Le bon goût du savoir-faire depuis 1994

Chicken spot propose à ses clients des plats succulent qui répondent aux goûts variés de ces derniers. La carte se décline en plusieurs menus : Menu Poulet, menu Burger, menu Wrap, menu Enfant et menu Familial.

HOT'N'SPICY WINGS



EMPIRE FILET



POULET WRAP



FLAKY STRIPS



DEVENIR FRANCHISÉ EN 10 ÉTAPES

1



Téléchargez le dossier de candidature sur le site www.chickenspot.com. OU Scannez ce QR code pour remplir votre dossier de candidature.

2



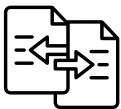
Un entretien avec un développeur de la franchise sera organisé afin de mieux comprendre votre projet et de connaître votre lieu d'implantation.

3



Une fois votre candidature acceptée, vous devrez renvoyer la lettre d'intention d'adhésion à la franchise CHICKEN SPOT®, signée et datée.

4



Remise du DIP et du contrat de franchise, conformément aux dispositions de la loi Doubin, qui instaure l'obligation pour le franchisé de remettre un document d'Information précontractuelle (DIP) au candidat à la franchise, au moins 20 jours avant la signature du contrat.

5



Début du programme « Devenir franchisé CHICKEN SPOT » (validation du local, signature du bail).

6



Prendre un rendez-vous pour la signature du contrat de franchise auprès du service juridique de CHICKEN SPOT®.

7



Demande de travaux à effectuer dans votre local par l'architecte référé par CHICKEN SPOT®. Remise du catalogue des équipements.

8



Travaux d'ouverture, commande du matériel, ouverture des comptes auprès des fournisseurs référencés.

9



Recrutement des équipes, formation au savoir-faire CHICKEN SPOT® et remise du manuel opératoire.

10



Ouverture du restaurant

UNIVERS DE MARQUE

UNE IDENTITÉ EN PHASE AVEC NOTRE CONCEPT

Le choix du nom CHICKEN SPOT® met l'accent sur notre identité et met en avant la spécificité de notre concept.

La notoriété de notre marque a fortement évolué depuis 1994 grâce notre savoir-faire, notre sens de l'innovation et notre perfectionnement de notre gamme de poulet.

UN EMBALLAGE PERSONNALISÉ ET ÉCOLOGIQUE

L'écoresponsabilité est d'une grande importance pour cette nouvelle transition de la marque.

Nos packagings personnalisés sont, non seulement reconnaissables, mais également pratiques et facilitent la consommation de nos produits où que l'on soit.



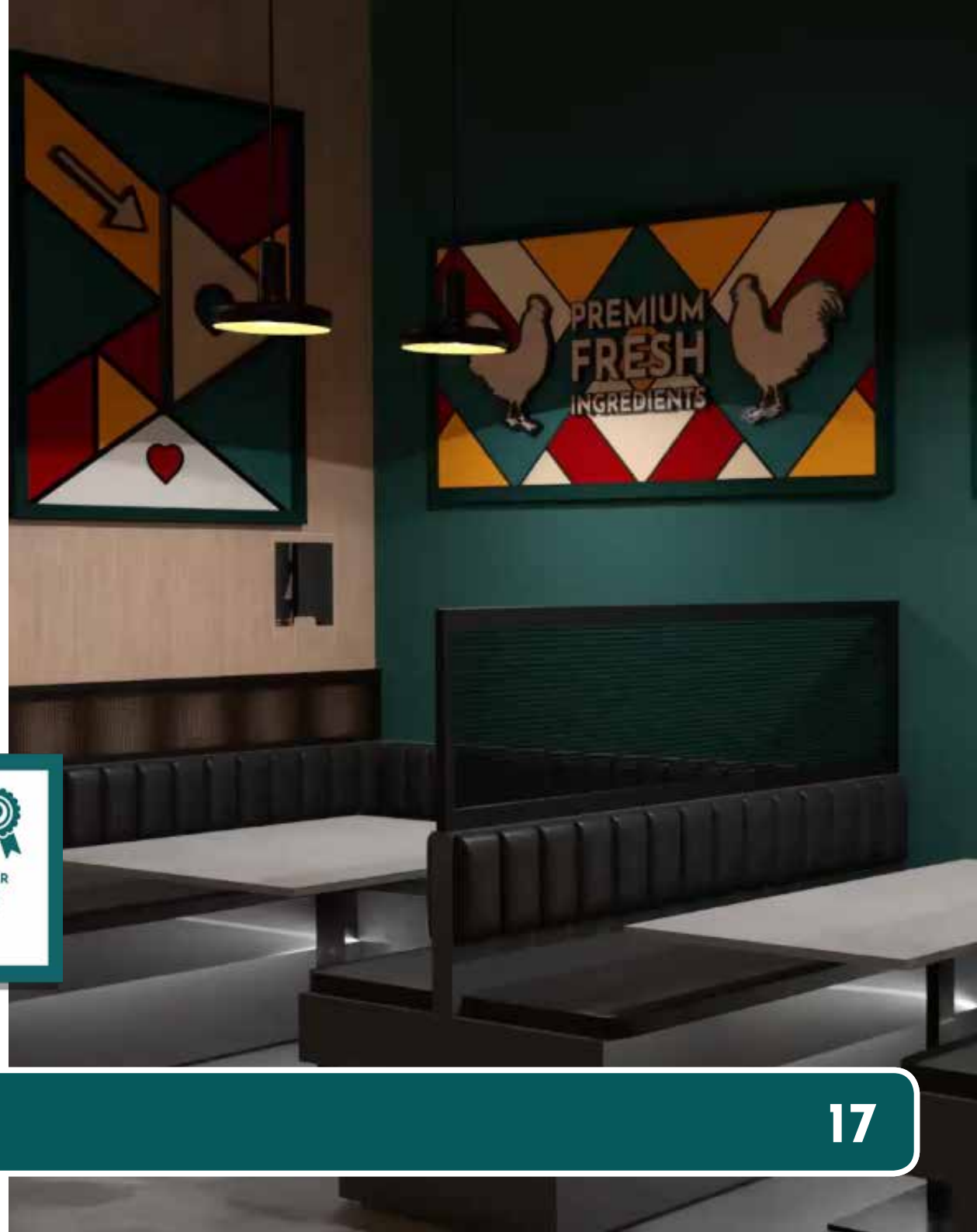
AMÉNAGEMENT

UNE ARCHITECTURE QUI REFLÈTE NOTRE IMAGE

Le design moderne de nos restaurants traduit parfaitement notre identité CHICKEN SPOT®. Un lieu trendy et accueillant pour un concept actuel.

UNE LUMINOSITÉ APPORTANT CONFORT ET DÉTENTE

La conception de nos établissements favorise la libre circulation. Des espaces ouverts pour faciliter l'affluence de notre clientèle ainsi que de nos livreurs.



PRÉVISIONNEL FINANCIER

*Offre valable jusqu'au 31 Décembre 2022

TYPE DE CONTRAT	FRANCHISE
DURÉE DU CONTRAT	5 ANS
DROIT D'ENTRÉE	25 000 €
CHIFFRE D'AFFAIRES INDICATIF APRÈS 1 ANS	700 000 €
REDEVANCE EXPLOITATION ET DE COMMUNICATION	3% + 2%
INVESTISSEMENT GLOBAL MOYEN	400.000 €
OBLIGATION DE NORMES ARCHITECTURALES	OUI
OBLIGATION D'ACHATS RÉFÉRENCÉS	OUI

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

*Chiffres pouvant fortement varier en raison de l'instabilité économique actuelle.

40
MOIS

70%
MARGE BRUTE

DÉTAILS DES FRAIS DE FRANCHISE



**DROIT D'UTILISER
LA MARQUE**



**AIDE À LA
GESTION INTERNE**



ÉTUDE DU LOCAL



AIDES OPÉRATIONNELLES



FORMATION



**SUPERVISION DU
DÉVELOPPEMENT**



MANUEL OPÉRATOIRE





TARIFS PRIVILÉGIÉS





RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT EN CONTINU


POURQUOI PRENDRE UNE FRANCHISE ?

-  **TRAVAILLER AVEC UNE MARQUE ÉTABLIE**

-  **INVESTIR POUR UN SUCCÈS RAPIDE**

-  **DEVENIR SON PROPRE PATRON**

-  **DEVENIR UN ENTREPRENEUR**

-  **LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION EST INTEMPOREL**

NOS POINTS FORTS

DES PRIX **ATTRACTIFS**

UN CADRE **CHALEUREUX**

DES PRODUITS **FRAIS**

RESPECT DE LA **ZONE DE CHALANDISE**

TRANSFERT D'UN SAVOIR-FAIRE
DEPUIS 30 ANS

EXPERIENCE D'UNE **ENSEIGNE RECONNUE**





MERCI POUR
VOTRE INTÉRÊT,
À BIENTÔT

CHICKEN SPOT FRANCE

Immatriculation numéro 799 723 655 au R.C.S. de Pontoise,
SARL au capital de 200 000,00 Euros - www.chickenspot.com

CHICKEN SPOT FRANCE

